

Số: 321/PGDĐT-CTTT

Văn Giang, ngày 30 tháng 8 năm 2021

V/v tuyên truyền vận động “Người Việt  
Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
Giai đoạn 2021-2025

Kính gửi:

- Các trường Mầm non, Tiểu học, THCS;
- Trường Tiểu học và THCS Phụng Công;
- Các nhóm, lớp Mầm non độc lập, tư thục trong huyện.

Thực hiện Công văn số 1548/SGDĐT-CTTT-GDCN ngày 27/8/2021 của Sở GD&ĐT tỉnh Hưng Yên về tuyên truyền vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Giai đoạn 2021-2025, Phòng Giáo dục và Đào tạo Văn Giang yêu cầu các đơn vị giáo dục trên địa bàn thực hiện một số nội dung sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền vận động để cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh của đơn vị biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam; tố giác tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm vệ sinh, an toàn thực phẩm, các hành vi dối, tráo hàng, dán mác hàng ngoại thành hàng nội, góp phần làm lành mạnh thị trường trong nước, bảo vệ hàng hóa thương hiệu Việt.

2. Thủ trưởng đơn vị nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động, từ đó thực hiện mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước.

3. Xây dựng nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phổ biến đến người tiêu dùng của đơn vị tham gia Hội chợ, phiên chợ, các Chương trình “Hàng Việt về nông thôn” trên địa bàn.

4. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền tùy theo đặc điểm thực tế của đơn vị: Lồng ghép ở Hội nghị cơ quan, sinh hoạt tổ, nhóm chuyên môn hoặc các hoạt động của tổ chức Công đoàn, Đoàn thanh niên, hoạt động ngoại khóa.

Nhận được công văn, yêu cầu Thủ trưởng các cơ sở giáo dục trong huyện nghiêm túc thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lệnh đạo PGD;
- Lưu: VT, CTTT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG  
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**



**Lê Thị Tĩnh**